

## Feedbackfragebogen für Unternehmen

Ort des Marktplatzes: Bürgerhaus Lahr-Mietersheim

Datum des Marktplatzes: 13. Februar 2019

10 Rückmeldungen von  
13 Teilnehmenden

Rückmeldung zum Marktplatz	trifft voll zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu	keine Angabe
1. Auf dem Marktplatz waren in ausreichender Anzahl gemeinnützige Organisationen vertreten.	8	2	0	0	0
2. Die Variationsbreite der Themenfelder, aus denen die teilnehmenden gemeinnützigen Organisationen kommen, war groß genug.	5	4	1	0	0
3. Es fiel mir leicht, während des Marktplatzes gemeinnützige Organisationen zu identifizieren, die für uns als Kooperationspartner interessant sein können.	4	5	1	0	0
4. Der Marktplatz bot gute Bedingungen, um mit gemeinnützigen Organisationen Kontakt aufzunehmen.	9	1	0	0	0
5. Der Marktplatz bot einen angemessenen Zeitrahmen, um in Gesprächen Kooperationen auszuloten.	7	3	0	0	0

Bewertung der Veranstaltung 'Marktplatz'	sehr gut	gut	nicht so gut	gar nicht gut	keine Angabe
6. Wie gut hat Ihnen die Veranstaltung 'Marktplatz' insgesamt gefallen?	7	3	0	0	0
7. Wie gut hat Ihnen die Moderation während der Veranstaltung gefallen?	5	5	0	0	0
8. Wie gut haben Ihnen die Räumlichkeiten gefallen, in denen die Veranstaltung stattfand?	5	5	0	0	0
9. Was hat Ihnen an der Veranstaltung besonders gut gefallen? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Austausch war gut und einfach möglich, offene Kommunikation</li> <li>- ungezwungene Atmosphäre, entspannte Atmosphäre</li> <li>- alles, alles</li> <li>- unkompliziertes Verfahren</li> <li>- Verbindlichkeit im Abschluss (Notar)</li> <li>- große Vielfalt</li> <li>- Makler als Ansprechpartner</li> </ul>					
10. Was können wir bei der nächsten Veranstaltung besser machen? <ul style="list-style-type: none"> <li>- einfacher gestaltete Engagementvereinbarung, Stundenzahl bei Sachspenden kein gutes Kriterium</li> <li>- noch mehr Teilnehmer</li> <li>- mehr Tische</li> <li>- größere deutlichere Namensschilder</li> <li>- deutl. Kennzeichnung, z.B. Buttons der Gruppen</li> </ul>					

Anzahl der vereinbarten Projekte	
11. Wie viele Projekte haben Sie auf dem Marktplatz mit gemeinnützigen Organisationen vereinbart?	7 drei oder mehr
	1 ein oder zwei
	0 keine
	2 Keine Angabe

<b>Zufriedenheit mit den vereinbarten Projekten</b>		sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	keine Angaben
12.	Wie zufrieden sind Sie mit der Anzahl an abgeschlossenen Vereinbarungen?	10	0	0	0	
13.	Wie zufrieden sind Sie inhaltlich mit den abgeschlossenen Vereinbarungen?	7	3	0	0	
14.	Welchen Inhalt hat die aus Ihrer Sicht interessanteste Vereinbarung, die Sie abgeschlossen haben?					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Arbeit als Teambildung mit Gegenleistung</li> <li>– Aufenthalt im Schwarzwald als Teambildung</li> <li>– Rollenspiele mit Baal Novo</li> <li>– Bratpfanne XXL</li> <li>– Dinglinger Haus</li> <li>– wir wollen niemanden diskriminieren</li> </ul>					

<b>Vorbereitung auf den Marktplatz</b>		trifft voll zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu	keine Angaben
15.	Die Vorbereitung durch das Organisationsteam war hilfreich.	10	0	0	0	0
16.	In unserem Unternehmen gab es im Vorfeld klare Absprachen, in welchem Rahmen ich Vereinbarungen abschließen kann.	5	4	0	0	1
17.	In unserem Unternehmen gab es im Vorfeld klare Absprachen, welche gemeinnützigen Organisationen für uns als Partner interessant sind.	3	3	1	2	1
18.	Welche weiteren Maßnahmen der teilnehmenden Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen sind Ihrer Erfahrung nach förderlich, um gut auf den Marktplatz vorbereitet zu sein?					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Offenheit, Flexibilität in den Gesprächen</li> <li>– Klare Vorstellungen, was geht und was nicht geht</li> </ul>					

19. Welche weiteren Maßnahmen der lokalen Organisatoren sind Ihrer Erfahrung nach förderlich, um die Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen gut auf den Marktplatz vorzubereiten?

Vielen Dank, dass Sie sich an dieser Befragung beteiligt haben!