

# Gute Geschäfte

## 2. Ortenauer Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige

---

### Was ist der Marktplatz?

Die Idee stammt aus den Niederlanden: Dort ist sie zu einem so großen Erfolg geworden, dass sie die Neugier in anderen Ländern geweckt hat. Auf dem Marktplatz werden gesellschaftliche Anliegen verhandelt: Nachfrage und Angebot von Freiwilligenarbeit bestimmen das Geschehen.

Unternehmen und gemeinnützige Organisationen begegnen einander in einer informellen und dynamischen Atmosphäre.

Ziel des Marktplatzes ist es, Engagementvereinbarungen zu treffen. Viele Vereinbarungen, gute Vereinbarungen, unerwartete Vereinbarungen...

### Das Markttreiben

Wenn der Start-Gong ertönt, kommt Leben in die Szenerie: Jeder ist bestrebt, den passenden Partner zu finden und gute Geschäfte zu machen. Nach höchstens eineinhalb Stunden ist alles vorbei. Mit einem Gläschen Sekt oder O-Saft wird auf das Marktplatz-Geschäft angestoßen. Der Schlussgong ertönt und die Zahl der Vereinbarungen wird verkündet. Fertig. (Fast. Denn in der Folge geht es natürlich darum, diese Übereinkommen für beide Seiten gewinnbringend umzusetzen.)

### Was wird verhandelt?

Die Vereinbarungen beziehen sich auf (Wo)manpower, Know-How, Zugang zu Netzwerken, Sachmitteln, Infrastruktur und Kreativität.

Um ein gutes Geschäft zu machen, ist es wichtig, dass die Parteien wissen, was sie fragen wollen und im Gegenzug bieten können.

**Zum Beispiel:** Die junge Webdesignerin gestaltet die Homepage für den Jugendfußballclub „11 Freunde“ und erwirbt damit gleichzeitig Referenzen.

Ein Grafiker entwirft für das nächste Stück des Amateurtheaters „Sieben Geißlein“ das Bühnenbild und bekommt dafür Premierenkarten.

Oder der etwas andere Betriebsausflug: Eine Schreinerei zimmert für den Kindergarten „Hundert Flöhe“ binnen weniger Stunden ein Baumhaus und feiert anschließend bei einem von den Kindern vorbereiteten Sommerpicknick.

### Wann und Wo?

Der 2. Ortenauer Marktplatz findet am 13. Februar 2019 ab 17:00 Uhr im Bürgerhaus in Lahr-Mietersheim statt.

### Der Beginn einer wundervollen Freundschaft...

Der 2. Ortenauer Marktplatz hat das Ziel, neue Partnerschaften zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen zu stiften. Das gemeinsame Engagement für das lokale Umfeld ist gut fürs soziale Klima und macht unsere Stadt und unsere Region noch l(i)ebenswerter.

### Sieben gute Gründe für Unternehmen mitzumachen

Es geht für engagierte Unternehmen nicht nur um reine Wohltätigkeit, sondern um das Schaffen von sogenannten win-win-Situationen. Aktives Engagement in Ihrem lokalen Umfeld kann helfen, ...

1. neue Märkte aufzutun
2. den Stolz der Mitarbeiter auf die eigene Firma zu steigern
3. neue Kunden zu finden
4. Kontakte zu Politik oder anderen Unternehmen zu knüpfen
5. sich in der Stadt zu verankern
6. den eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern
7. einen Tick besser zu sein als die Konkurrenz

Informationen der Bertelsmann-Stiftung:

[www.gute-geschaefte.org](http://www.gute-geschaefte.org)

---

Folgende Partner bringen bei der Vorbereitung und Umsetzung ihre unterschiedlichen Ressourcen ein:

WRO – Wirtschaftsregion Ortenau, Diakonisches Werk im Evangelischen Kirchenbezirk Ortenau

#### Veranstalter:

Stadt Lahr  
Fachstelle Bürgerengagement und Bürgerbeteiligung  
Karin Brixel  
Urteilsplatz 7, 77933 Lahr  
Tel.: 07821-327 3923  
E-Mail: [karin.brixel@lahr.de](mailto:karin.brixel@lahr.de)

Landratsamt Ortenaukreis  
Vernetzungsstelle BE  
Ingo Kempf  
Lange Straße 51, 77652 Offenburg  
Tel.: 0781-805 9457  
E-Mail: [ingo.kempf@ortenaukreis.de](mailto:ingo.kempf@ortenaukreis.de)